**Anexa 10**

**Program Sănătate**

**Prioritatea 5. Abordări inovative în cercetarea din domeniul medical**

**Obiectiv Specific: OS a(i) Dezvoltarea și îmbunătățirea capacităților de cercetare și inovare și adoptarea de tehnologii avansate**

**Apel de proiecte:** ***Sprijin pentru implementarea de soluții de cercetare de importanță strategică în domeniul medical: genomică; boli netransmisibile (ex. dezvoltarea de soluții de cercetare pentru tratarea cancerelor); vaccinuri, seruri și alte medicamente biologice***

[titlul proiectului]

PLAN DE AFACERI

Cuprins

[1. Firma 2](#_Toc160545183)

[2. Investiția 2](#_Toc160545184)

[3. Strategia de marketing 2](#_Toc160545185)

[4. Metrici cheie 3](#_Toc160545186)

[5. Analiza și previziunea financiară 3](#_Toc160545187)

[6. Îndeplinirea criteriilor de evaluare 3](#_Toc160545188)

[7. Anexe 3](#_Toc160545189)

# **Firma**

Precizați următoarele informații de identificare a firmei:

* Denumirea firmei;
* Forma de organizare;
* Cod de identificare fiscala/ Cod Unic de Inregistrare
* Adresa sediului social (principal și secundar), sucursale, filiale (unde este cazul);
* Număr de înmatriculare la Oficiul Registrului Comerțului
* Numele complet al reprezentantului legal/ administratorilor și asociaților, cote de participare deținute
* Activități autorizate conform art. 15 din legea 359/2004

Descrieți:

* Istoricul firmei - Descrieți succint dezvoltarea și evoluția activității/ produselor/ serviciilor precum și evoluția principalilor indicatori de performanță
* Activitatea curentă/ activitățile curente, dotări actuale (active corporale și necorporale, spații de producție, prestare servicii)
* Resursele umane implicate în activitatea firmei (in special pentru activitatiile de CD) - descrieți succint calificările, expertiza personalului angajat în activitatea firmei, pe principalele activități desfășurate.
* Experiența anterioară în derularea proiectelor cu finanțare publică
* Viziunea, misiunea, strategia și obiectivele pe termen scurt, mediu și lung
* Descrierea infrastructurii existente de CD (laboratoare, centre de cercetări, echipamente deținute,brevete, patente)
* Descrierea infrastructurii existente de CD

# **Investiția**

* Justificați necesitatea realizării investiției.
* Justificarea modalitații în care investiția contribuie la dezvoltarea de noi activităţi şi/sau direcţii de cercetare, precum şi contribuţia lor la crearea de valoare adăugată din punct de vedere ştiinţific şi economic. Descrierea modului în care proiectul va sprijini/încuraja dezvoltarea de proiecte cu parteneri naționali/internaţionali sau cu parteneri din cadrul grupării economice din care întreprinderea face parte, atât pentru activităţi de CDI cât şi pentru dezvoltarea de noi tehnologii/servicii/produse.
* Justificarea modului în care este vizată valorificarea rezultatelor cercetării din proiect.
* Contribuţia investiției CD la cresterea competitivitatii domeniului căruia i se adresează proiectul
* Descrierea tehnica a proiectului
* Prezentați detaliat măsurile de eficiență energetică care contribuie la reducerea consumurilor energetice
* Prezentați detaliat măsurile destinate reducerii consumului de resurse și a impactului asupra mediului
* Prezentați modul în care investiția propusă contribuie la respectarea principiului DNSH și a celui privind imunizarea la schimbările climatice

# 

# **Strategia de marketing**

Identificați piața țintă:

* Descrieți segmentul de piață/ grupul țintă căruia se adresează serviciul/ produsul rezultat în urma investiției
* Analizați stadiul actual al pieţei – nevoi şi tendinţe
* Analizați potențialul de creştere a pieţei
* Identificați clienţi existenţi şi potenţiali: în funcţie de piaţa de desfăşurare (intern, extern), volumul vâzărilor, produse/ grupe de produse (detalii suplimentare vor fi solicitate la elaborarea previziunilor financiare). Analiza necesităților clienților existenți și potențiali
* Analiza mediului concurențial care va cuprinde: Principalii concurenţi, ponderea lor pe piaţă, punctele tari şi punctele slabe ale produsului/serviciului dvs. comparativ cu cel al competitorilor (direcţi şi indirecţi); poziționarea în mediul concurențial (dacă este cazul) prin listarea amenințărilor provenite de la noii veniți, de la produsele de substituție, din partea concurenților, explicarea puterii de negociere a furnizorilor și clienților, bariere de intrare (brevete, mărci private, tehnologii etc.). Se va specifica tipul de cercetare folosit: investigarea surselor statistice și/sau colectarea informațiilor prin cercetare directă.

# **Metrici cheie**

* Identificati si prezentati principalii indicatori cheie de performanta (KPI)

# **Analiza și previziunea financiară**

* Detaliati fluxul de intrari si iesiri incluse in macheta financiara, anexa la ghidul solicitantului
  1. Previziuni
* a. Ipoteze
* b. Venit pe lună
* c. Cheltuieli pe lună
* d. Profit (pierderi) net(e) anual(e)
  1. Statements
* a. Proiecții câștig/pierdere
* b. Proiecții cash-flow

# **Îndeplinirea criteriilor de evaluare**

Solicitanții vor detalia modul în care îndeplinesc criteriile de evaluare prevăzute în Ghidul Solicitantului și vor furniza autoevaluarea pentru fiecare criteriu.

# **Anexe**

Se vor anexa orice alte documente pe care le considerați relevante sau care susțin anumite puncte de vedere din planul dvs. de afaceri